

令和 5 年度		3 学年	商業 科		
教科名	商業	科目名	課題研究 (プロデュースE 映像・発信)		2 単位
		担当者			
1. 学習目標					
商業科で学んできた知識・技術を総合し、地域の発展に貢献するという視点から、赤穂高校または地元地域の魅力を映像として発信する。多くの人に情報を提供する役割を担う。校外の協力者とのコミュニケーションを重視し、コミュニケーション活動の意義や役割について理解させ、商業活動を主体的、創造的に行う能力と態度を育てる。					
2. 使用教材等					
・教科書名 なし					
・副教材名 なし					
3. 学習項目 (学習内容)					
学期	月	単元	学 習 内 容	時間数	考查
1	4	◎赤穂高校を発信する 動画についての知識理 解 動画コンテンツ作成 実践①	専門の外部講師からの講演 赤穂高校(学校紹介用) 動画作成のための企画、計画、準備 第1回実践	23	なし
	5				なし
2	8	◎地元地域を発信する 動画コンテンツ作成 実践②	地域の魅力を発信する活動 イベントでの取材・インタビュー 動画作成のための企画、計画、準備 第2回実践	20	なし
	9				なし
	10			20	なし
	11				なし
12					
3	1	発表	発表	7	なし
	2				
	3				
4. 評価の観点					
①関心・意欲・態度	ビジネスの諸活動に関する諸課題について関心をもち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身に付けている。				
②思考・判断・表現	ビジネスの諸活動に関する諸課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けている。				
③技能	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。				
④知識・理解	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの意義や役割を理解している。				
5. 評価の方法					
・定期考查： なし					
・課 題： 活動日誌、活動計画書、活動報告書、報告書					
・授業態度： 日頃の授業への取組状況、出席状況、諸行事への出席状況、主体性、積極性を評価する。					
6. 学習にあたっての注意とアドバイス					
「やっちゃえ赤穂！」とは失敗を恐れず「まずやってみよう！」という意味。考えをまとめ実際に動く（活動する）ことが重要。地域の皆様に赤穂高校の様子や地域の魅力を伝え、盛り上げる活動をしよう！					