

令和 5 年度		3 学年		商業 科	
教科名	商業	科目名	課題研究（プロジェクトB 観光ビジネス）	2 単位	
		担当者			
1. 学習目標					
商業科で学んできた知識・技術を基に、地元地域の資源や魅力を発見し、観光資源の効果的な活用を行い、集客の一つとして観光の振興策の考案を実践的・体験的な学習活動を行うことを目標とする。地域の課題に対する解決策から人々のニーズにあわせた観光プランを提案する。					
2. 使用教材等					
・教科書名 なし					
・副教材名 なし					
3. 学習項目（学習内容）					
学期	月	単元	学 習 内 容	時間数	考查
1	4	観光とビジネスについて 地域理解 課題発見 発表①	観光についての学習 地域を知る・調べる (観光・食・スポーツ・自然・産 業)	23	
	5				
	6				
	7				
2	8	調査研究 観光プランの考案 発表②	地域人への取材・インタビュー 観光プラン考案・作成・提案	20	
	9				
	10			20	
	11				
12					
3	1	発表③ まとめ	最終発表・まとめ	7	
	2				
	3				
4. 評価の観点					
①関心・意欲・態度	ビジネスの諸活動に関する諸課題について関心をもち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身に付けている。				
②思考・判断・表現	ビジネスの諸活動に関する諸課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けている。				
③技能	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。				
④知識・理解	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの意義や役割を理解している。				
5. 評価の方法					
・定期考查： なし					
・課 題： 課題研究ノート・レポート・取組態度で評価する。					
・授業態度： 日頃の授業への取組状況、出席状況の評価する。					
6. 学習にあたっての注意とアドバイス					
「やっちゃえ赤穂！」とは失敗を恐れず「まずやってみよう！」という意味。 地域の魅力を掘り起こし、観光資源を探り、高校生の目線から考える観光プランを提案しよう。					