

令和 5 年度		3 学年		商業 科	
教科名	商業	科目名	課題研究 (プロジェクトA 商品開発)		2 単位
			担当者		
1. 学習目標					
商業科で学んできた知識・技術を総合し、地域の発展に貢献するという視点から商品を企画・開発し、校外の実社会の中で実践する。校外の協力者の方とのコミュニケーションを重視し、コミュニケーション活動の意義や役割について理解させ、商業活動を主体的、創造的に行う能力と態度を育てる。					
2. 使用教材等					
・教科書名 なし					
・副教材名 なし					
3. 学習項目 (学習内容)					
学期	月	単元	学 習 内 容	時間数	考查
1	4	地域理解と企画	地域について調べ、理解を深める 地域の魅力を発掘する 発表	23	なし
	5				なし
	6				
	7				
2	8	商品開発	地域の魅力を活かした商品の企画、開発	20	なし
	9				
	10			20	なし
	11				
12					
3	1	発表 まとめ	活動の成果をまとめ、発表する	7	なし
	2				
	3				
4. 評価の観点					
①関心・意欲・態度	ビジネスの諸活動に関する諸課題について関心をもち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身に付けている。				
②思考・判断・表現	ビジネスの諸活動に関する諸課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けている。				
③技能	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。				
④知識・理解	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの意義や役割を理解している。				
5. 評価の方法					
・定期考查： なし					
・課 題： 活動日誌、活動計画書、活動報告書、報告書					
・授業態度： 日頃の授業への取組状況、出席状況、諸行事への出席状況、主体性、積極性を評価する。					
6. 学習にあたっての注意とアドバイス					
「やっちゃえ赤穂！」とは失敗を恐れず「まずやってみよう！」という意味。考えをまとめ実際に動く（活動する）ことが重要。土日祝祭日に活動することもあるので注意。地域の皆様に喜ばれる活動をしよう！					